

Kinder und Jugendliche fördern und halten

Die Corona-Pandemie beschert dem Tennisclub Blau-Weiß Heppenheim zahlreiche neue junge Mitglieder, für die der Verein viel tut

Von Meike Paul

HEPPENHEIM. Tennis liegt bei den jungen Kreisstädtern im Trend: Weil der weiße Sport auch in der Hochphase der Pandemie weiter möglich war, kontaktlos im Einzel auf den Plätzen, aber auch in der Halle gespielt werden konnte, seien viele Nachwuchssportler zum Tennisclub Blau-Weiß Heppenheim (TCH) gekommen – sagt die Jugendwartin Ann-Kathrin Weimar. Von insgesamt 400 Vereinsmitgliedern gehören 150 der Jugendabteilung an, sie sind also unter 18 Jahre alt. „Rund 20 Prozent davon sind während Corona zu uns gekommen“, so Weimar. Und genau jene gelte es nun, bei der Stange zu halten. Am Wochenende fand der Tag der offenen Tür auf dem Vereinsgelände statt. Zuvor, von Donnerstag bis Samstag, traf sich der Nachwuchs zum Tenniscamp. Dabei ging es um Konzentration und Stabilität, Technik und Sportsgeist.

„Unser Trainer-Team hat ein buntes Programm ausgearbeitet. Das sind Benny und Bettina Schalthöfer, Dominik Eidenmüller, Janis Wollenburg, Justin Kreuzer und Weimar selbst. „Neben den Vereinsaktivitäten waren auch Neulinge willkommen“, so die Jugendwartin. Beim Tag der offenen Tür hätten sich dann sogar fünf Jugendliche zum Schnuppertraining angemeldet. Für 70 Euro erhielten sie



Spaß haben die Tennis-Asse von morgen auch im Vereinslokal des Tennisclubs Blau-Weiß Heppenheim. Es gibt Pizza.

Foto: Dagmar Jährling

ein Gutschein-Heft, können sechs Einheiten mittrainieren und die Anlage nutzen.

„Mit unserer Jugendarbeit sind wir recht zufrieden. Aber wir wollen uns für die ganz Kleinen noch weiter öffnen“, erzählt Ann-Kathrin Weimar. Ab Mai ist eine Kindergruppe ab drei Jahren geplant. Mit Ballschule und ersten Tennis-Tipps. Anmeldungen nimmt der TCH noch unter jugend@tc-h.de entgegen. 1906 gegründet, zählt der TCH zu einem der ältesten Tennisver-

eine Deutschlands und verfolge seither den Zweck, den Tennis-, Jugend und Breitensport zu fördern. „Hierbei wird besonderer Wert auf die Kombination von Leistungs- und Breitensport gelegt“, versichert die Rednerin. Die Talente der vielen jungen Tennisspieler optimal zu fördern und ihnen den Spaß am Tennissport zu vermitteln, sei oberstes Gebot. „Mit unserer Jugend nehmen wir in allen Altersklassen U8 bis U18 männlich und weiblich an den

Team-Tennis-Wettkämpfen des Hessischen Tennisverbandes teil.“

Weimar betont, Ziel der Jugendarbeit sei es, möglichst viele Jugendliche in Jugendmannschaften einzusetzen und, darauf aufbauend, an die Erwachsenenmannschaften heranzuführen. „In Verbindung mit den sportlichen Kompetenzen soll auch die gesundheitliche und soziale Persönlichkeitsentwicklung unterstützt werden“, so Weimar. Ein weiteres Ziel sei es,

für die Zukunftssicherung des TCH die Jugendlichen möglichst lange sportlich und gesellschaftlich integrieren zu können, damit sie später, unabhängig von ihrem Leistungspotenzial, im Club Verantwortung und Aufgaben übernehmen und auch weiterhin im TCH spielen.

„Tennis ist ein Sport für jedes Alter. Wer einmal dabei ist und Feuer gefangen hat, bleibt in der Regel auch länger.“ Ann-Kathrin Weimar sagt, dass man dafür auch auf die

Ausbildung der Trainer großen Wert lege. Sie seien zwar nicht alles Eigengewächse, würden sich aber kontinuierlich für den TCH weiterbilden. So könne man mit Stolz behaupten, dass das Betreuen der Jugendlichen und Kinder durch fachlich geschultes Trainerpersonal (DTB-Trainerlizenz) erfolgt. Auch engagieren und leistungsbereiten Kindern „bieten wir darüber hinaus entsprechende Fördermöglichkeiten an“, so Weimar.

Duo Addafina spielt im Gossini

HEPPENHEIM (rs). Adafina – der traditionelle Shabbat-Eintopf der Spanisch sprechenden Juden – ist Namensgeber und Inspiration des gleichnamigen Duos. Zutaten sind die unkonventionelle Besetzung mit Almut Schwab an Akkordeon, Flöten und Hackbrett zusammen mit Jan Köhler an Marimbafon, Vibrafon und Percussion. Die Würze besteht aus einer ungewöhnlichen Kombination von Klezmer, Tango, afroamerikanischer Musik und barocker Klangwelt. Das Konzert findet am Samstag, 29. April, um 20 Uhr in der Eventlocation Gossini, Graben 5, statt. Karten sind bei den bekannten Vorverkaufsstellen und online unter www.forum-kultur.com, www.adticket.de und www.reservix.de zu erwerben.

Wandern auf dem Kühkopf

HEPPENHEIM (rs). Die OWK-Ortsgruppe Heppenheim bietet am Sonntag, 30. April, eine Tageswanderung auf dem Kühkopf an. Treffpunkt ist um 8.30 Uhr auf dem Parkhof. Von dort wird in Fahrgemeinschaften nach Stockstadt gefahren. Vom Parkplatz aus führt die Wanderung am Gutshof vorbei durch das Naturschutzgebiet Kühkopf. Unterwegs ist eine Pause mit Rucksackverpflegung vorgesehen. Die Wanderzeit beträgt etwa 3,5 Stunden. Die Wanderführung übernimmt O. Henninger.

– Anzeige –

Kaufland

MEHR SPAREN MIT KAUF LAND

ANGEBOTE GÜLTIG BIS MITTWOCH, 03.05.2023

Driscoll's
Only the Finest Berries

Span./portug. Himbeeren
Kl. I
125-g-Schale
(1 kg = 8.88)

AKTION
nur **1.11**

MÜLLER
Müllermilch
Milchmischgetränk,
1,5 % Fett im Milchanteil,
versch. Sorten
je 400-ml-Fl.
(11 = 1.93)

KNÜLLER-Preis
nur **0.77**

HOCHLAND
Schmelzkäse
versch. Sorten,
35 - 51 % Fett i. Tr.
je 150 - 200-g-Packg.
(1 kg = 6.95 - 9.27)

KNÜLLER-Preis
nur **1.39**

1-kg-Glas

NUTELLA
Nuss-Nugat-Creme
1-kg-Glas

AKTION
nur **3.79**

BARILLA
Pasta
klassisch, aus Hartweizengrieß,
ohne Ei, versch. Sorten
je 500-g-Packg.
(1 kg = 1.90)

KNÜLLER-Preis
nur **0.95**

76 - 100 Wäschen

ARIEL
Voll- oder Colorwaschmittel
Pulver 6,5 kg, flüssig 5 l
oder Pods 1,550 - 1,626 kg,
= 76 - 100 Anwendungen,
versch. Sorten
je (pro Anwendung = 0.18 - 0.24)

AKTION
nur **17.99**

K-PURLAND
Steak Mexico Style
vom Schweinefleisch/
-kamm, würzig
mariniert, 2 x 2 Stück
750-g-Packg.
(1 kg = 3.99)

KNÜLLER-Preis
nur **2.99**

MEGGLE
Baguette
versch. Sorten, z. B. Laugenbaguette
mit Kräuterbutter,
zum Aufbacken
je 160-g-Packg.
(1 kg = 6.94)

KNÜLLER-Preis
nur **1.11**

HASSERÖDER
Premium Pils
(+ 3.10 Pfand)
Ka. 20 x 0,5-l-Fl.
(1 l = 0.80)

KNÜLLER-Preis
nur **7.99**

*Aktionsware kann aufgrund begrenzter Vorratsmengen bereits im Laufe des ersten Angebotstages ausverkauft sein. Abgaben nur in haushaltsüblichen Mengen und solange der Vorrat reicht. Alle Artikel ohne Deko. Abbildungen ähnlich. Irrtum vorbehalten. Für Druckfehler keine Haftung. • Die blau gekennzeichneten Kaufland Card Vorteile werden nur bei Vorzeigen der Kaufland Card an der Kasse gewährt. • Filialangebote: Kaufland Dienstleistung GmbH & Co. KG, Rötzelstraße 35, 74172 Neckarsulm. Firma und Anschrift unserer Vertriebsgesellschaften finden Sie unter filiale.kaufland.de bei der Filialauswahl oder mittels unserer Service-Nummer 0800 / 15 28 352; E-Mail: kundenmanagement@kaufland.de.